Jan 17 2015 : MaharashtraTimes (Nagpur)

'महावितरण'ने बाजारातून पैसा उभारावा!

मुख्यमंत्री फडणवीस यांचा पर्याय

म. टा. प्रतिनिधी, मुंबई

राज्यातील सरकारी वीजपुरवठा कंपनी, 'महावितरण' कर्ज आणि थकबाकीच्या ओझ्याखाली असून, तिला अर्थसाह्य करण्यासाठी राज्य सरकारला थेट मदत करावी लागते, वा कर्जासाठी हमी द्यावी लागते. पण, ही पद्धत कायम ठेवता येणार नाही. 'महावितरण'ला खुल्या बाजारात रोखे वा समभाग विक्रीतून (इक्विटी) निधी उभा करावा लागेल, असा पर्याय मुख्यमंत्री देवेंद्र फडणवीस यांनी शुक्रवारी 'महाराष्ट्र औद्योगिक आणि आर्थिक विकास असोसिएशन'ने (एमआयईडीए) आयोजित केलेल्या 'महाराष्ट्र इकॉनॉमिक समिट'मध्ये सुचवला.

राज्याच्या औद्योगिक विकासात प्रचंड महाग वीज हा मोठा अडथळा ठरू लागल्याची वस्तुस्थिती समिटमध्ये मांडली गेली. त्यावर फडणवीस म्हणाले, 'शेती क्षेत्राला काही हजार कोटींचे अनुदान दिले जाते. वीज केंद्रांना पूर्ण क्षमतेने वीजनिर्मिती करता येत नाहीत. त्यामुळे महावितरण आर्थिक दुरवस्थेत आहे. अशा स्थितीत स्वस्त विजेचा पुरवठा करणे शक्य होत नाही. त्याचा फटका औद्योगिक महाराष्ट्राला बसला आहे!'

महावितरणला खुल्या बाजारातून निधी मिळाल्यामुळे तिची आर्थिक स्थिती सुधारेल व वीज स्वस्तात देता येणे शक्य होईल. शिवाय, वीज क्षेत्रातही 'पोर्टेबिलिटी' लागू असल्याने आता 'महावितरण'ऐवजी खासगी वीजनिर्मिती कंपन्यांकडूनही उद्योगांना 'ओपन अॅक्सेस'च्या माध्यमातून वीजखरेदी करता येईल, ही वीज स्वस्तातही मिळेल. मात्र, त्यामुळे 'महावितरण'चे नुकसान होणार असून, त्यातून मार्ग काढण्यासाठी कार्यक्षमता वाढवण्याशिवाय पर्याय नाही

- देवेंद्र फडणवीस, मुख्यमंत्री

महाग विजेमुळे उद्योग राज्याबाहेर

दक्षिण महाराष्ट्रातील खूप उद्योग कर्नाटकात जात असल्याचे 'एमआयईडीए' संस्थापक-अध्यक्ष चंद्रकांत साळुंखे यांनी निदर्शनास आणून दिले. महाराष्ट्रात औद्योगिक वीजदर प्रति युनिट ९.५० रुपये असून गुजरात, मध्यप्रदेश, आंध्र प्रदेशमध्ये अनुक्रमे साडेपाच, चार आणि साडेपाच रुपये दराने उद्योगांना वीज मिळते. ही समस्या सोडवायला हवी, असा मुद्दा साळुंखे यांनी उपस्थित केला.

सूचिबद्ध महावितरण?

रोखे वा समभाग विक्रीतून निधी उभा करायचा असेल, तर 'महावितरण'ला शेअर बाजारांत सूचिबद्ध करावे लागेल. त्यानंतर, 'सेबी'च्या परवानगीने आयपीओ वा अन्य पर्यायांचा वापर करून भांडवल गोळा करता येईल. खुल्या बाजारातून निधी मिळवण्यासाठी 'महावितरण'ला कार्यक्षमता सिद्ध करावी लागणार आहे, तरच 'आयपीओ'ला गुंतवणूकदारांचा प्रतिसाद मिळू शकेल.

ब्रॅण्ड महाराष्ट्र हवा!

मुंबई : गुजरातने ब्रॅण्ड तयार केला पण, सर्व मूलभूत सुविधा उपलब्ध असूनही स्वत:चे ब्रॅण्डिंग करण्यात महाराष्ट्र मागे पडला असून विदेशातील महाराष्ट्रीयांना राज्याचे ब्रॅण्ड अॅम्बॅसिडर नेमायला हवा, अशी मागणी औद्योगिक आणि आर्थिक विकास असोसिएशन'चे (एमआयईडीए) अध्यक्ष चंद्रकांत साळुंखे यांनी इकॉनॉमिक समिटमध्ये केली. राज्यात गुंतवणूकदार-उद्योगांसाठी रेड कार्पेट घालण्याची भाषा नेहमी केली जाते पण, प्रस्ताव 'रेड टेप'मध्ये पडतात, ही चिंता उद्योगांना सतावत आहे, असे सांगून साळुंखे म्हणाले, राज्यातील सुमारे दोन लाख छोटे-मध्यम उद्योगांपैकी ६० टक्के उद्योग बंद असून ते पुन्हा सुरू व्हावेत यासाठी राज्य सरकारने प्राधान्याने लक्ष घालण्याची गरज आहे. नव्या उद्योजकांना 'एमआयडीसी'त जमीन उपलब्ध होत नाही. महाग विजेमुळे उद्योग चालवणेच मुष्किल झाले आहे.